



Atención

Sentidos y cuerpo

Pensamientos

Emociones

Actitudes

Comunicación efectiva






Clima

Consciencia social

## Práctica "Pensando planes estratégicos"

### Propósito

El propósito de esta práctica es trabajar colaborativamente en la comunidad de práctica sobre planes estratégicos posibles de transformación social que contribuyan al bienestar contextual.

 <b>Modalidad</b>	Presencial / Virtual
 <b>Destinatarios</b>	Adultos
 <b>Tipo</b>	Colectiva
 <b>Duración</b>	40 minutos o lo que sea necesario, sin extender demasiado.
 <b>Recursos necesarios</b>	Hojas, cinta scotch, lapiceras.

### Desarrollo

#### Primer momento: visión como marco del plan

Se les propone a los participantes realizar una formulación/reformulación de la visión que tienen para su escuela (no más de diez renglones).

#### Segundo momento: diagnóstico focalizado

Se les pide un breve informe del diagnóstico institucional, anclado en indicadores cualitativos y/o cuantitativos (una extracción del diagnóstico realizado).

#### Tercer momento: formulación del problema/s

Se trabaja en la formulación del problema/problemas, con estructura breve y concisa y algunas posibles hipótesis explicativas.



### **Cuarto momento: definición de objetivos**

En esta instancia, el facilitador aclarará que los objetivos deben ser claros, precisos, viables, mensurables, específicos y realistas.

### **Quinto momento: estrategias y líneas de acción para cada objetivo**

Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones orientadas al logro de los objetivos. Estas líneas de acción son los grandes trazos o pasos secuenciados que vamos a realizar (para el logro de los objetivos) en base a la información que obtuvimos en el diagnóstico.

### **Sexto momento: actividades para cada línea de acción**

Desarrollar una línea de acción en general implica efectuar numerosas actividades. Es por ello que se dedicará este momento a pensarlas y registrar las ideas por escrito.

### **Séptimo momento: responsables de cada actividad**

Es preciso definir y explicitar los responsables para que la tarea no se diluya. Si, por ejemplo hablamos de equipo docente, debemos precisar lo que unos y otros deben hacer, para no correr el riesgo de que quede sin efectuarse esa actividad. Es necesario pensar en este componente para completar el plan que se quiera desarrollar.

### **Octavo momento: plazos**

Luego de pensar en los responsables, es fundamental establecer períodos de tiempo en los cuales se realicen las actividades que darán lugar al logro de los objetivos.



## Noveno momento: indicadores de progreso/de logro

Aquí comienza la etapa de evaluación de nuestra planificación estratégica. Es necesario formular los indicadores que darán cuenta del avance en los distintos momentos de implementación del plan.

## Decimo momento: monitoreo

Como complemento del paso anterior, se sugiere establecer instancias en las que se vaya comprobando el desarrollo y evolución del plan.



### Recomendaciones para el facilitador

Estar al servicio de lo que va surgiendo para cada caso, incentivar los diálogos generativos y la empatía y, a su vez, la bajada a la práctica.



### Práctica inspirada en:

Elaboración de Nora Lima para Escuela de Maestros.